



Podkladový materiál pro zpracování aktualizace DZ JU pro rok 2017

Schválená verze DZ JU 2016 - 2020:

[ZDE](#)

Schválená verze aktualizace DZ JU 2016:

[ZDE](#)

Zadání:

Vyplňte identifikaci univerzitní součásti,
za kterou je materiál předkládán:

PřF

Cílem zpracování podkladových materiálů je zjistit detajlnější záměry univerzitních součástí a rektorátních resortů pro rok 2017, které budou následně zpracovány do roční aktualizace dlouhodobého záměru JU 2017 (aDZ JU)

Oproti zpracovávaným podkladům aDZ JU 2016 je požadováno vyplnění konkrétních údajů k naplňování jednotlivým nástrojům cílů DZ JU 2016-2020.

Metodologie postupu vyplňování informací

1. Vyplňte identifikaci univerzitní součásti/resortu, za který podkladový materiál zpracováváte.
2. Vyplňujte bílá pole.
3. U každého relevantního cíle a nástroji pro jeho dosažení vyplňte následující:
 - I. Zakřížkováním vyberte zdroj/e pro financování konkrétního nástroje
(Pozn.: podbarvená pole u zdrojů financování označují zdroje, se kterými DZ JU 2016 - 2020 pro realizaci konkrétního nástroje primárně nepočítá).
 - II. Velmi stručně popište konkretizaci nástrojů pro dosažení cílů, resp. jak konkrétně na Vaší fakultě/součásti/resortu budete nástroje naplňovat (např. jakým způsobem, pro jaké oblasti/programy/apod. je nástroj určen atd.).
 - III. Vyplňte jaké hlavní výstupy budou daný rok po realizaci nástrojů dosaženy.
 - IV. V případě potřeby vyplňte poznámku.
4. Požadované a relevantní informace vyplňte v každém listě tohoto souboru.
5. V případě nejasností kontaktujte pracovníky ÚR JU (konkrétně: V. Lukeš, T. Lysenko-Chvíla a V. Hásová) [kontakty ZDE](#)
6. Zpracovaný podkladový materiál **elektronicky zašlete** na výše uvedené pracovníky nejpozději **do 22. 9. 2016**, a to jako ucelený materiál za Vaši fakultu/univerzitní součást/rektorátní resort.

			1.5 j)	j) Zvyšování standardu Akademické knihovny																			
				Systematizace a profesionalizace vzdělávání pro širokou veřejnost:																			
	1.6	Rozvoj a profesionalizace celoživotního a dalšího vzdělávání	1.6 a)	a) ČZV: o Provedení analýzy alternativ právní subjektivity celouniverzitního institutu ČZV o Provedení analýzy kvality a zájmu o současné kurzy a následné provedení jejich optimalizace dle požadavků trhu, společenské potřavy a možnosti fakult o Nastavení atraktivní a efektivní cenové politiky kurzů ČZV o Zajištění profesionálního a odpovídajícího personálního zabezpečení jak na organizační úrovni systému ČZV, tak i na úrovni garantů a lektorů samotných kurzů a workshopů s důrazem na rozvoj jejich přenositelných kompetencí o Zřízení celouniverzitního institutu ČZV a zajištění efektivnější organizace celého systému o Vybudovalní jednotné místa pro styk s veřejností a ostatními institucemi (Úřad práce, Hospodářská komora, Odborové organizace apod.) vč. zázemí pro realizaci kurzů o Zaměření se na alternativní a efektivní metody vzdělávání, např. virtuální kurzy apod. o Rozvojení programů ČZV úspěšně otevřených českými a zahraničními VŠ o Začlenění programů ČZV do Národní soutěžové kvalifikaci vč. nastavení úrovně podle národního kvalifikačního rámce a získání odpovídající akreditace/autorizace/certifikace u vybraných programů/kurzů o Zaměření se na internacionálnizaci ČZV s orientací na zahraniční cílovou skupinu o Zajištění odpovídající a profesionální marketingové podpory systému a nabídky kurzů ČZV směrem ke všem typům cílových skupin	I. Zřízení celouniverzitního institutu ČZV a zajištění jeho stability a udržitelnosti II. Každoroční růst počtu účastníků kurzů ČZV III. Zvyšení výnosů z činnosti ČZV IV. Spuštění a periodické opakování projektu Dětské univerzity V. Počty účastníků projektu Dětské univerzity																		
			1.6 b)	b) Dětská univerzita: o Vybudovalní atraktivního a populárního systému interaktivního vzdělávání (vzdělávací program) pro děti ve věku 6–12 let simulujícího studium na VŠ o Zajištění profesionálního a odpovídajícího personálního zabezpečení jak na organizační úrovni systému, tak i na úrovni garantů a lektorů samotných workshopů s důrazem na rozvoj jejich přenositelných kompetencí																			

Aktualizace DZ JU pro rok: 2017
Podklad univerzitní součásti: PřF

Kód strategického téma	Strategické téma	Kód cíle	Cíl	Kód nástroje	Nástroje pro dosažení	Výstupy	Operační programy (jaké - zkratkou)	IP 2017	Programové financování MŠMT;	Institutionální zdroje (mimo IP)	Vlastní zdroje;	Účelové prostředky na VaV;	Účelové prostředky mimo VaV	Zahraniční prostředky	Konkretizace nástrojů pro dosažení cílů (VELMI STRUČNĚ popишte jak konkrétně na Vaši fakultě/součásti budete nástroje naplněvat)	Nejvýznamnější očekávané výstupy pro rok 2017	Poznámka
4	Otevřenosť	4.1	Rozvoj sítě klíčových partnerů	4.1 a)	a) Rozvoj systematické spolupráce a komunikačních platform s klíčovými partnery ovlivňujícími vysoké školství: instituce národní, regionální a městské politiky, zaměstnanecké a profesní svazy, komory, odbory a uskupení/platformy, sítě středních škol, významné korporace privátního i veřejného sektoru, a to např. prostřednictvím formálních/neformálních periodických setkání.	I. Rozšířování institucionalizovaných partnerství II. Podíl nezaměstnaných absolventů na celkovém počtu absolventů III. Počet uzavřených dlouhodobých partnerství na ekonomickou podporu činnosti univerzity prostřednictvím „fundraisingu“		X	X							Příprava výukových materiálů, konzultace, přednášky.	Spolupráce s regionálním středními školami a privátním sektorem v oblasti využití znalostí a instrumentálního vybavení škol
				4.1 b)	b) Rozvoj systematické spolupráce a komunikačních platform se zaměstnávatelem za účelem podpory zaměstnatele absolventů univerzity: zapojení zaměstnávatele do systému služeb karierního centra, do systému tvorby, inovace a hodnocení studijních programů/oborů, do systému kurzů celoživotního vzdělávání, do vytváření podmínek pro krátkodobé/dlouhodobé pracovní stáže studentů apod.												
				4.1 c)	c) Systematický rozvoj podpory činnosti univerzity ze souladem zdrojů prostřednictvím „fundraisingu“ vč. zajistění organizačních, právních, etických a ekonomických aspektů postavených na strategii „Win-Win“												
		4.2	Vybudování celouniverzitního Alumni klubu	4.2 a)	a) Analýza způsobu fungování alumnů klubů v ČR i zahraničí	I. Vybudovali a zprovozněli celouniverzitního Alumni klubu II. Atraktivní, interaktivní, uživatelsky přijemná a funkční webová platforma III. Počet absolventů aktivně využívajících nabídky služeb Alumni klubu										Uspořádání polarizačních přednášek, přednášek na středních školách a školení studentských odborných prací. Vyhlášení tiskových konferencí a prezentací studijních programů	
				4.2 b)	b) Budování vztahů s absolventy na celouniverzitní úrovni koordinace												
				4.2 c)	c) Sestavení portfolia nabídky poskytovaných služeb a aktivit												
				4.2 d)	d) Nastavení ekonomického fungování prostřednictvím strategie „Win-Win“												
				4.2 e)	e) Zajištění technických podmínek pro fungování a komunikaci (webová platforma, provázání se systémy a databázemi univerzity)												
		4.3	Šíření dobrého jména univerzity		Systematická podpora širokého zapojení univerzity do „celospolečenských“ a veřejně přístupných aktivit:	I. Zvýšení povědomí veřejnosti o činnosti a aktivitách univerzity a pozitivního vnímání její celospolečenské úlohy					X				mediální aktivity	Uspořádání polarizačních přednášek, přednášek na středních školách a školení studentských odborných prací. Vyhlášení tiskových konferencí a prezentací studijních programů	
				4.3 a)	a) Kulaté stoly a popularizační přednášky, společenské akce, výstavy, významná výročí, koncerty, sportovní akce, studentské akce, propagační aktivity, otevřený kampus, talentové soutěže, charitativní akce, Havel's place apod.												
		4.4	Rozvoj marketingu a komunikace s potenciálními studenty	4.4 a)	a) Zpracování strategie pro komunikaci s potenciálními uchazeči o studium z ČR i zahraničí	I. Zvýšení počtu dlouhodobě spolupracujících ZŠ, SŠ, VOŠ										Uspořádání polarizačních přednášek, přednášek na středních školách a školení studentských odborných prací. Vyhlášení tiskových konferencí a prezentací studijních programů	
				4.4 b)	b) Rozvoj spolupráce se ZŠ, SŠ, VOŠ vč. podpory odborné činnosti	II. Systematická, přehledná a strukturovaná prezentace studijních programů/oborů vč. jednoznačného profiliu absolventa	X			X							
				4.4 c)	c) Sjednocení elektronické a tištěné prezentace studijních programů/oborů univerzity a prezentování jednoznačného profilu absolventa a jeho uplatnění na trhu práce	III. Zvýšení počtu skutečně zapsaných studentů ke studiu z celkového počtu přijatých studentů		X		X							
		4.5	Rozvoj marketingu a komunikace s veřejností a okolím		Rozvojení mediální prezentace univerzity (studium, výzkum, vlastní denní apod.) na národní i mezinárodní úrovni prostřednictvím:											Rukopis odborně populární knižní publikace v oblasti přírodních věd. Aktualizace webových stránek a publicistika v tištěných mediacích	
				4.5 a)	a) Jednoznačné komunikovaného profiliu, posílení a hodnot univerzity	I. Posílení dobrého jména univerzity					X						
				4.5 b)	b) Dlouhodobé spolupráce s regionálními a celostátními médií	II. Zvýšení počtu příspěvků o univerzitě v regionálních a celostátních médiích	X			X							
				4.5 c)	c) Popularizace vědy atraktivní formou (vědní obory i konkrétní výsledky) vč. podpory vzniku a činnosti regionálního science centra	III. Zvýšení počtu výjádků odborníků univerzity k aktuálním celospolečenským tématům v médiích		X		X							
				4.5 d)	d) Specializovaných webových portálů (spolupráce s praxí, ČZV, popularizace vědy, Alumni klub apod.)												
				4.5 e)	e) Panelu odborníků spolupracujících aktivně s médií												
				4.5 f)	f) Vlastní vydavatelské činnosti v oblasti knih, časopisů, ale i nových médií (elektronická média a sociální sítě) – realizace komerčně uplatnitelných titulů knih i skript												



--	--	--	--	--	--

5.11 h)	h) Další rozvoj IT infrastruktury v souladu s aktuálními technologickými trendy.
5.11 i)	i) Kontinuální rozvoj informační a fyzické bezpečnosti.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--